**Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**

**«Смоленская академия профессионального образования»**

**(ОГБПОУ СмолАПО)**

Методические указания

к семинарским занятиям по дисциплине

«Экономика организации»

Специальность

090905 Организация и технология защиты информации

Смоленск

2014

**Содержание**

[1 Пояснительная записка 3](#_Toc422065301)

[Семинар №1 6](#_Toc422065302)

[Тема: Предпринимательская деятельность организаций 6](#_Toc422065303)

[Семинар №2 9](#_Toc422065305)

[Тема: Организация производства – основа создания новой продукции 9](#_Toc422065306)

[Семинар №3 11](#_Toc422065307)

[Тема: Технология составления бизнес- плана 11](#_Toc422065308)

[Семинар №4 14](#_Toc422065309)

[Тема: Использование основных средств 14](#_Toc422065310)

[Семинар №5 18](#_Toc422065311)

[Тема: Значение оборотных средств 18](#_Toc422065312)

[Семинар №6 20](#_Toc422065313)

[Тема: Труд и заработная плата. 20](#_Toc422065314)

[Семинар №7 23](#_Toc422065315)

[Тема: Ценообразование в условиях рыночной экономики 23](#_Toc422065316)

[Учебно-методическое и информационное обеспечение 26](#_Toc422065317)

# 1 Пояснительная записка

Методические указания к семинарским занятиям по учебной дисциплине «Экономика организации» предназначены для студентов по специальности 090905 Организация и технология защиты информации.

Цель методических указаний: оказание помощи студентам в подготовке к семинарским занятиям по учебной дисциплине «Экономика организации».

Методические указания включают систему заданий, способствующих успешному освоению студентами разделов учебной дисциплины «Экономика организации». Система семинарских занятий разработана в пол­ном соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 090905 Организация и технология защиты информации следующих компетенций:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в области обеспечения информационной безопасности.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 13 Ориентироваться в структуре федеральных органов исполнительной власти, обеспечивающих информационную безопасность.

ПК 1.1 Участвовать в сборе и обработке материалов для выработки решений по обеспечению защиты информации и эффективному использованию средств обнаружения возможных каналов утечки конфиденциальной информации.

ПК 1.4 Участвовать во внедрении разработанных организационных решений на объектах профессиональной деятельности.

ПК 1.9 Участвовать в оценке качества защиты объекта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

* рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

* общие положения экономической теории;
* организацию производственного и технологического процессов;
* материально-технические трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
* механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
* методику разработки бизнес-плана.

Описание каждого семинарского занятия содержит: тему; цели; план занятия; основные теоретические понятия; темы докладов и сообщений; контрольные задания. Темы семинарских занятий отобраны с учетом значимости и разнообразия проблем. Для получения дополнительной, более подробной информации по изучаемым вопросам, приведено учебно-методическое и информационное обеспечение.

# Семинар №1

# Тема: Предпринимательская деятельность организаций

*Цель занятия:* изучить принципы ведения предпринимательской деятельности.

# ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Субъекты и виды предпринимательской деятельности

2. Малое предпринимательство.

3. Государственная поддержка малого бизнеса

4. Учредительные документы организации.

5. Жизненный цикл предприятий

ФОРМИРУЕМЫЕ ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

* рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

* общие положения экономической теории;
* методику разработки бизнес-плана.

Самостоятельная работа студента подготовка презентации по теме «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Студент должен:

1. Охарактеризовать субъекты и виды предпринимательской деятельности, дать определение предпринимательства, раскрыть понятие предприятия, рассмотреть основные задачи предприятия, охарактеризовать организационно-правовые формы предпринимательства

2. Охарактеризовать отрасли малого предпринимательства, рассмотреть преимущества и недостатки малого бизнеса, виды малого предпринимательства.

3. Охарактеризовать государственную поддержку малого бизнеса, дать оценку системы государственной поддержки предпринимательства в Российской федерации, охарактеризовать нормативно-правовые акты в которых закреплены основные аспекты поддержки малого бизнеса, рассмотреть меры поддержки бизнеса

4. Рассмотреть учредительные документы организации, документы необходимые для регистрации предприятия, согласно его организационно правовой форме, устав, учредительный договор, заявление о регистрации, этапы государственной регистрации

5. Охарактеризовать жизненный цикл предприятий, прокомментировать стадии жизненного цикл организации, особенности стратегии развития бизнеса применительно к конкретной стадии жизненного цикла предприятия. Основные характеристика стадии внедрения и роста, как ключевых этапов развития бизнеса

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ:

1. Что относится к методам экономики организации?

2. Какие основные принципы экономики вы можете назвать?

3. Какие задачи ставит перед собой современная экономическая система?

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

1. Консультант +
2. Гарант

# Семинар №2

# Тема: Организация производства – основа создания новой продукции

*Цель занятия:* изучить принципы организации производства.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1.Основные законы организации производства.

2. Сущность специализации производства,

3. Концентрация производства.

4. Сущность кооперирования и комбинирования производства

ФОРМИРУЕМЫЕ ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

* рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

* общие положения экономической теории;
* организацию производственного и технологического процессов;

Самостоятельная работа студента решение упражнений (задач), написание реферата по теме «Организация производства»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Студент должен:

* + - 1. При ответе на вопрос студент должен дать понятие производственного процесса, производственного цикла, охарактеризовать составляющие производственного процесса, принципы организации производства
			2. При ответе на вопрос студент должен дать понятие специализации, значение специализации для производственной деятельности предприятия
			3. Охарактеризовать условия концентрации, сравнить понятия специализации и концентрации, уровни концентрации производства, определить значение концентрации для предпринимательской деятельности.
			4. Дать понятие кооперирования и комбинирования производства, охарактеризовать значение данных процессов для предпринимательской деятельности.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ:

1. Характеристика производственного процесса

2. Этапы производственного цикла

3. Формы организации производства

4. Подготовка нового производства

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №3

# Тема: Технология составления бизнес- плана

*Цель занятия:* изучить технология составления и подготовки бизнес плана.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1.В чем значение планирования деятельности предприятия

2.Основные принципы планирования

3. Основные задачи и цели стратегического планирования

4. Цели и задачи оперативного планирования

5. Функции бизнес плана

6. Значение бизнес-плана в рыночной экономике

ФОРМИРУЕМЫЕ ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

* рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

* общие положения экономической теории;
* методику разработки бизнес-плана.

Самостоятельная работа студента составление презентации по теме «Бизнес-планирование», решение задач (упражнений)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Студент должен:

* + - * 1. При ответе на вопрос студент должен дать определение планирования, охарактеризовать значение планирование для предпринимательской деятельности
				2. Основные принципы планирования на предприятии, партисипативное управление, принцип научности, принцип обоснованности.
				3. Дать определение стратегического планирования, охарактеризовать цели и задачи стратегического планирования, выделить этапы стратегического планирования.
				4. Выделить отличительные черты оперативного планирования, провести сравнение оперативного и стратегического планирования, выделить задачи и цели оперативного планирования.
				5. Дать понятие бизнес плана, охарактеризовать функции бизнес-плана, выделить основные разделы бизнеса плана, прокомментировать содержание разделов бизне-плана, выделить такие части бизнес-плана как резюме, аналитическая часть, проектная часть, заключение.
				6. Охарактеризовать и прокомментировать значение такой функции бизнес-плана как привлечение инвестиций, охарактеризовать бизнес-план как инструмент ведения бизнеса.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ:

1. Что представляет собой планирование в условиях рыночной экономики? Какой круг проблем оно решает?

2. В чем заключается сущность внутрифирменного планирования всвободных рыночных отношениях? Какие цели оно выполняет?

3. Какие основные функции позволяет осуществлять планирование на предприятии? В чем они выражаются?

4. Каким основным требованиям должен соответствовать внутрифирменный план? Что означает гибкость плана?

5. Что служит предметом внутрифирменного планирования? Что является объектом планирования?

6. Что такое методология рыночного планирования? Что означает технология планирования?

7. Что выступает результатом планирования? В чем он выражается?

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №4

# Тема: Использование основных средств

*Цель занятия:* изучить показатели и методику расчета показателей, характеризующих использования основных фондов.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

*1.*Износ и амортизация

2.Методика расчета амортизации

3.Воспроизводство основных средств

4.Показатели использования основных средств

ФОРМИРУЕМЫЕ ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

* рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

* общие положения экономической теории;
* материально-технические трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;

Самостоятельная работа студента составление презентации по теме «Основные производственные фонды», решение задач (упражнений)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Студент должен:

При ответе на вопрос студент должен дать понятие износа и амортизации, выделить виды износа: физический и моральный, охарактеризовать подвиды износа оборудования, выделить причины износа оборудования

* 1. Студент должен охарактеризовать основные методы расчета амортизации: линейный (равномерный) метод, нелинейные методы или методы ускоренной амортизации, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, способ списания стоимости пропорционально объему продукции. Представить закон об основных фондов, изучить налоговый кодек главу 25, методику расчета налога на прибыль, классификацию основных фондов на различные амортизационные группы.
	2. Студент должен дать понятие воспроизводства основных фондов, прокомментировать основные формы воспроизводства основных фондов, сравнить простое и расширенное воспроизводство основных фондов, выделить источники для финансирования воспроизводства основных фондов
1. Студент должен знать основные группы показателей, характеризующие использование основные фондов. Показатели состояния. Коэффициент годности. Коэффициент износа. Показатели движения. Коэффициент обновления. Коэффициент выбытия. Коэффициент роста. Показатели экстенсивного использования основных производ­ственных средств, отражающие уровень их использования по вре­мени; Коэффициент экстенсивного использования оборудования (Кэ) Коэффициент сменности. Коэффициент загрузки оборудования также характеризует исполь­зование оборудования во времени. Показатели интенсивного использования основных средств, от­ражающие уровень их использования по мощности (производитель­ности); Коэффициент интенсивного использования, показатели интегрального использования основных производ­ственных средств, учитывающие совокупное влияние всех факто­ров — как экстенсивных, так и интенсивных. Коэффициент интегрального использования. Фондоотдача. Фондоемкость. Фондовооруженность труда. Фондорентабельность

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ:

* + - 1. Понятие основных фондов организации. Классификация основных фондов, структура основных фондов ( видовая, возрастная, технологическая)
			2. Оценка основных фондов (первоначальная, восстановительная остаточная, ликвидационная). Учет основных фондов, применяемая документация.
			3. Амортизация и износ основных фондов. Коэффициент физического износа основных фондов. Коэффициент годности основных фондов. Норма амортизации. Способы начисления амортизации (линейный, уменьшаемого остатка, пропорционально объему, по сумме чисел лет полезного использования).
	1. Воспроизводство основных фондов. Ремонт, его виды. Понятие модернизации и реконструкции основных фондов. Источники финансирования ремонта и модернизации, реконструкции. Коэффициент обновления, выбытия.
	2. Показатели эффективного использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность.
	3. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов. /коэффициент экстенсивного использования оборудования, коэффициент сменности, коэффициент загрузки оборудования, коэффициент интенсивного использования оборудования, коэффициент интегрального использования/

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №5

# Тема: Значение оборотных средств

*Цель занятия:* изучить значение оборотных средств для функционирования организации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1.Имущество, относящееся к оборотным фондам

2.Структура оборотных средств

3.Структура оборотных фондов

4.Значение незавершенного производства.

ФОРМИРУЕМЫЕ ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

* рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

* материально-технические трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;

Самостоятельная работа студента составление презентации по теме «Оборотные фонды предприятия».

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Студент должен:

1. Студент должен дать понятие оборотных средств, оборотных фондов, выделить источники формирования оборотных фондов организации.
2. Дать понятия структуры оборотных средств, охарактеризовать виды структуры оборотных средств
3. Дать понятия структуры оборотных фондов, охарактеризовать виды структуры оборотных фондов, охарактеризовать оборотные производственные фонды и фонды обращения.
4. Охарактеризовать элементы структуры основных фондов: денежные средства, сырье, материалы, незавершенное производство, выделить значение остатков незавершенного производства для развития предприятия

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ:

1. Охарактеризуйте структуру оборотных средств

2. Охарактеризуйте понятие нормирования

3. Дайте характеристику показателям нормирования и оборачиваемости

4. Предложите пути ускорения оборачиваемости

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №6

# Тема: Труд и заработная плата.

*Цель занятия:* изучить понятие труда и заработной платы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1.Факторы, определяющие численность персонала

2. Планирование персонала

3. Оплата труда.

4.Современные особенности оплаты труда.

ФОРМИРУЕМЫЕ ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

* рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

* общие положения экономической теории;
* материально-технические трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;

Самостоятельная работа студента решение задач, написание опорного конспекта по теме «Мотивация и стимулирование труда»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Студент должен:

1. Дать понятие персонала, кадров предприятия, выделить профессионально-квалификационные группы, охарактеризовать структуру персонала, выделить методы расчета численности персонала для основных и вспомогательных рабочих. Охарактеризовать методы планирования численности персонала по выработке, трудоемкости, нормативам, местам обслуживания.
2. Дать определение понятию планирования персонала, выделить методы планирования персонала, охарактеризовать этапы планирования карьеры.
3. Дать понятие заработной платы, выделить формы заработной платы, охарактеризовать повременную заработную плату и ее разновидности: простая повременная оплата и повременно-премиальная, выделить формы сдельной заработной платы: простая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, аккордная, косвенно-сдельная.
4. Охарактеризовать особенности тарифной и бестарифной системы оплаты труда, выделить современные формы оплаты труда, предложить методы к стимулированию к труду, охарактеризовать особенности системы мотивации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ:

1. Понятие списочного, явочного состава. Средняя численность работников организации. Показатели, характеризующие движение персонала в организации (коэффициент выбытия, коэффициент приема, коэффициент текучести).
2. Управление персоналом предприятия. Методы управления. Организация труда на предприятии. Основные направления совершенствования.
3. Нормативное регулирование оплаты труда в РФ (ТК РФ, НК РФ). Основные государственные гарантии по организации труда работников и его оплаты.
4. Мотивация труда. Функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Понятие тарифной ставки (оклада), тарифной сетки.
5. Порядок начисления заработной платы в зависимости от применяемых форм оплаты (бестарифная, повременная, сдельная). Удержания из заработной платы( НДФЛ и другие).
6. Учет заработной платы: документация по учету кадрового состава, документы по начислению заработной платы. Фонд оплаты труда, его структура.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №7

# Тема: Ценообразование в условиях рыночной экономики

*Цель занятия:* изучить методику ценообразования в современных рыночных условиях.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1.Сущность цены и ее функции

2.Каковы основные виды цен в системе ценообразования

3.Структура цен

4.Методы ценообразования

ФОРМИРУЕМЫЕ ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

* рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

* материально-технические трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
* механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;

План

Самостоятельная работа студента подготовка презентации по теме «Стратегии ценообразования», решить упражнения (задачи) по теме.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Студент должен:

1. Дать определение цены, выделить понятие стоимости товары, виды стоимости: потребительная и меновая. Выделить функции цены.
2. Выделить виды цен в зависимости от возмещения транспортных издержек, воздействия государства, жизненного цикла товара, обслуживаемого товарооборота, метода поиска информации.
3. Дать понятие структуры цены, выделить ее элементы, охарактеризовать составляющие оптовой цены, отпускной цены, оптовой цены, розничной цены.
4. Дать понятие метода ценообразования и ценовой политики, выделить и охарактеризовать методы ценообразования: рыночные, затратные, эргономические. Сравнить назначение метода ценообразования в зависимости от товарной группы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ:

1. Каковы главные принципиальные отличия формирования цен в условиях рыночных отношений и плановой экономики?

2. В чем состоят стратегический и тактический факторы, под воздействием которых формируются цены в условиях рыночных отношений?

3. Перечислите необходимые условия для полного перехода на свободные (рыночные) цены.

4. Назовите функции цены в переходный период. Какие из них наиболее присущи рыночной экономике?

5. Обоснуйте необходимость регулирования цен в условиях рыночных отношений и изложите формы и методы этого регулирования.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основные источники:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Дополнительные источники:

1. Мяснянкина О.В. Экономика предприятия :учебн. пособие для вузов / О.В. Мяснянкина, Б.Г. Преображенский. - М. :КноРус, 2012

2. Скляренко В.К. Экономика предприятия : учебник для вузов / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - М. : ИНФРА-М, 2012

3. Чуев И.Н. Экономика предприятия : учебник для вузов / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2012

4. Гордиенко Ю.Ф. Менеджмент: Учебник. – М.: Московские учебники, 2012. – 241 с.

5. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.: ФИС, 2011. 364 с.

6. Максютов А.А. Экономика и управление предприятием. – М., 2012. - 203 с.

7. Предпринимательство: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М., ЮНИТИ, 2011. – 564 с.

8. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник. – М., 2011. - 659 с.

9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия 5-е изд.. – Минск: ООО «Новое издание», 2011. – 643 с.

10. Хунгуреева И.П., Шабыкова Н.Э., Унгаева И.Ю.Экономика предприятия: Учебное пособие. – Улан-Удэ, Изд-во ВСГТУ, 2011. – 240 с.

11. Экономика предприятия / В.Я. Хрипач. – Минск.: экономпресс. 2011. – 408 с.

Информационно-справочные и поисковые системы

1. Консультант +
2. Гарант