**Глоссарий Основы проектной и компьютерной графики**

**Акварель (от французского aquarelle — водянистая; итальянское acquarello) -**живописная техника, использующая специальные акварельные краски, при растворении в воде образующие прозрачную взвесь тонкого пигмент и позволяющая за счёт этого создавать эффект лёгкости, воздушности и тонких цветовых переходов. Акварель совмещает особенности живописи (богатство тона, построение формы и пространства цветом) и графики (активная роль бумаги в построении изображения, отсутствие специфической рельефности мазка, характерного для живописной поверхности).

**Акварельная техника -** стала развиваться в Китае после изобретения бумаги во II веке нашей эры. В XII—XIII веках бумага получила распространение в Европе, прежде всего в Испании и Италии. Предшественницей и акварельной техники в Европе была роспись по сырой штукатурке (фреска), позволявшая получать сходные эффекты. В Европе акварельная живопись вошла в употребление позже других родов живописи. Из первостепенных художников Ренессанса значительный след в акварели оставили Дюрер, чей «Заяц» стал хрестоматийной работой, затем акварели отдали дань Антонис ван Дейк, Клод Лоррен и Джованни Кастильоне. Однако эти примеры оставались единичными вплоть до рубежа XVIII—XIX веков, так что даже в 1829 году Пайо де Монтабер в «Полном трактате о живописи» упоминает об акварели вскользь как об искусстве, не заслуживающем серьезного внимания. В то же время техника с использованием ослабленных контуров и растушёвки кистью широко применялась, особенно в XVIII веке, участниками научных и военных экспедиций для зарисовки археологических и геологических объектов, растений, животных, при раскраске архитектурных и топографических планов: первоначально употреблялась китайская тушь, затем тушь с лак-кармином, сепия, а затем и другие водяные краски. В середине XVIII века рисование водяными красками сделалось популярным видом досуга для непрофессионалов: распространению этого развлечения особенно способствовали публиковавшиеся в 1780-е г. и воспевающие красоту английской глубинки путевые дневники Уильяма Гилпина, которые он снабдил собственными иллюстрациями. В результате на рубеже XVIII—XIX века усилиями сперва Пола Сэндби, затем Томаса Гёртина и наконец, прежде всего, Джозефа Тёрнера акварель превратилась в едва ли не важнейший вид английской живописи — в 1804 г. было основано Общество акварелистов (англ. Society of Painters in Water Colours)**.**

**Алла прима (от итальянского alla prima — сразу, с первого раза) -** разновидность техники живописи. Картина при такой технике готова после первого сеанса. Предпосылкой для этого служит уверенность художника и его опыт обхождения с красками. Краски в основном смешиваются на палитре, где кажутся свежими и светящимися. Во время письма на пленэре, при спонтанной живописной передаче это очень подходящий способ работы.

**Аппликация (от латинского applicatio - наклеивание) -** это изготовление картины, рисунка, орнамента на ткани или бумаге посредством наложения частей, фигурок, узоров или целых картин из бумаги, ткани, листочков, соломки, бересты и других материалов. Кусочки можно приклеить или пришить. Основа - фон для аппликации

 подбирается в зависимости от фактуры и цвета изображения. Чаще всего используют цветной картон или плотную бумагу - обычную или бархатную. Размер и формат фона зависят от масштаба и темы композиции. Аппликация может быть предметной, декоративной и сюжетной; одноцветной или многоцветной. Аппликации используют для украшения или ремонта одежды, портьер, салфеток, постельного и столового белья, для изготовления панно и других деталей интерьера.

**Аэрография (от греческого aero - воздух и grapho** - чертить, царапать, изображать, писать) - одна из живописных техник, использующая аэрограф в качестве инструмента для нанесения жидкого или порошкообразного красителя при помощи сжатого воздуха на какую-либо поверхность. Также может быть использован баллончик с краской. Аэрография используется: в росписи кузовов автомобилей, для росписи стен, подготовленных к покраске, в декорировании керамики, в разрисовке тканей и театральных декораций, в книжной графике, в изготовлении крупноформатных плакатов.

**Аккаунт** - личный вход пользователя в различные системы Интернета, состоящий, как правило, из имени пользователя и пароля.

**Баннер -** рекламный блок (графический или текстовый), используемый в Интернете для привлечения пользователей на сайты

**Баббл.** Дословно — «пузырь». Пузырь и есть. Бабблами разговаривают герои комиксов, например. Согласно исследованиям, британских ученых, текст на сайте, вписанный в баббл, читается намного чаще, чем какой-либо другой. Поэтому его применяют, чтобы акцентировать внимание пользователя на тексте.

**Визард.** Встроенный в сайт «подсказчик», который призван довести-таки пользователя до его заветной цели. Продавцы-консультанты во всяческих крупных шопах де-факто выполняют функцию внешних раздражителей визардов. И да, хороший визард всегда находится там, где он так нужен.

**Гризайль** - вид живописи, выполняемой в разных оттенках какого-либо одного цвета; обычно имитирует скульптурный рельеф.

**Гравюра** - (от французского gravure (graver «высекать», «вырезать») - 1. вид графики, в котором изображение является печатным оттиском рельефного рисунка, нанесенного на доску, пластину и т.п. 2. приемы гравирования на поверхности специальной пластины с последующим печатанием рельефного или углубленного рисунка.

**ГРаффити -** (букв. нацарапанные) — архитектурный прием, использовавшийся в искусстве Возрождения.

**Графика** (греч. γραφικος — письменный, от греч. γραφω — пишу) — вид изобразительного искусства, использующий в качестве основных изобразительных средств линии, штрихи, пятна и точки. (Цвет также может применяться, но, в отличие от живописи, здесь он традиционно играет вспомогательную роль. В современной графике цвет может быть не менее важен, чем в живописи). При работе в технике графики обычно используют не больше одного цвета (кроме основного черного), в редких случаях — два. Кроме контурной линии, в графическом искусстве широко используются штрих и пятно, также контрастирующие с белой (а в иных случаях также цветной, чёрной, или реже — фактурной) поверхностью бумаги — главной основой для графических работ. Сочетанием тех же средств могут создаваться тональные нюансы. Наиболее общий отличительный признак графики — особое отношение изображаемого предмета к пространству, роль которого в значительной мере выполняет фон бумаги (по выражению советского мастера графики В. А. Фаворского, — «воздух белого листа»). В графике, в частности, в гравюрах, может использоваться большое число цветов (при создании некоторых гравюр может использоваться более десятка печатных форм, каждая из которых «добавляет» свой цвет).

**Гарнитура –** это объединение разных по кеглю и начертанию, но одинаковых по характеру рисунка шрифтов. Каждая гарнитура имеет своё наименование. Разработка гарнитур — сложная и трудоёмкая работа.

**Дизайн-проект** — это комплект документов и материалов определённого свойства, а именно, характеризующих все отделочные решения по дизайну офиса, дома, квартиры или отдельной комнаты. Прописывается всё, начиная с плана возведения новых перегородок и заканчивая схемой подбора цветов для стен и мебели. Дизайн-проект может быть выполнен в любом стиле от классики до модерна и включает в себя несколько разделов, каждый из которых несёт свою смысловую нагрузку. В целом дизайн-проект является прописанной концепцией дизайна для конкретного объекта.

**Дизайн – концепция** - основная идея будущего объекта, формулировка его смыслового содержания как идейно - тематической базы проектного замысла, выражающая художественно - проектное суждение дизайнера о явлениях более масштабных, чем данный объект. Дизайн - концепция — целостная идеальная модель будущего объекта, описывающая его основные характеристики.

**Зарисовка -** быстрый набросок рисунка от руки, для распределения объектов и их размеров, с легкой, не точной проработкой цветом.

**Календарь-**вид печатной продукции, на котором обязательно располагается календарная сетка.

**Календарь карманный-** отличный вариант рекламной компании. Карманный календарь имеет множество достоинств, таких как: компактность, постоянство использования, необходимость хранить и пользоваться им целый год. На календаре можно разместить рекламную информацию Вашей кампании и использовать как фирменный сувенир.

**Календарь квартальный** - это календарь, у которого на рабочей поверхности расположен не один месяц, а целый квартал. Данный календарь снабжен курсором, который выделяет определенный день месяца. Квартальные календари очень удобны и функциональны в офисах. Чаще всего на них размещают корпоративную рекламу.

**Календарь настенный -** настенный календарь - незаменимая вещь в повседневной сумасшедшей жизни. Он ненавязчиво висит на стене и может напоминать о важной дате и быть приятным дополнением к интерьеру.

**Календарь настольный (домик)** - это удобный и очень практичный сувенир, который хорошо дополняет рабочую обстановку стола. Поскольку данный календарь находится в поле зрения человека постоянно, на нем можно размещать рекламную информацию, которая запоминается. Так же настольный календарь может быть перекидным**, это позволяет разнообразить его и сделать интересным и приятным для глаз.**

**Каталог-**печатное издание, в котором размещается перечень товаров и услуг в удобном для поиска и просмотра виде. В каталоге представляется исчерпывающая информация, что позволяет потребителю сравнивать, оценивать и самостоятельно выбирать.

**Конверт-**упаковка для хранения и пересылки писем и открыток. Может являться носителем фирменного стиля.

**Клипарт-**фотографии и рисунки, которые уже готовы и продаются на специализированных сайтах.

**Контраст -** отношение между сравниваемыми объектами, в которых явно преобладают различия.

**Контрастность** - один из основных признаков шрифта. Определяется отношением толщины соединительных и основных штрихов знаков. По этому признаку шрифты могут варьироваться от неконтрастных до сверхконтрастных.

**Копирайт.** Собственно, значок авторского права. Клеймо ставит студия-изготовитель в целях защиты интеллектуального продукта от ушлого копирования. Обычно, это не спасает. Копирайт ставят в футере.

**Копирайтинг (копирайт) -** это деятельность по созданию рекламных и имиджевых слоганов, девизов, а также рекламных и презентационных текстов.

**Компью́терная гра́фика** (также маши́нная графика) — область деятельности, в которой компьютеры используются в качестве инструмента, как для синтеза (создания) изображений, так и для обработки визуальной информации, полученной из реального мира.

Композиция (лат.) в переводе буквально означает со-расположение. Этот термин мы понимаем, как сочинение, упорядоченное соединение элементов. В изобразительном искусстве Формальная композиция - это такая абстрактная картина, которая без всякого предметного содержания несёт красоту. Наиболее существенные признаки, по которым строится формальная композиция, это - целостность; - подчинённость второстепенного главному, то есть наличие доминанты; - уравновешенность. Ещё бывают ассоциативная композиция и предметная композиция.

**Курсив** - наклонный (вправо) типографский шрифт, подобный рукописному почерку.

**Кегль**- это величина площадки, на которой размещается знак (буква). Размер кегля определяется в пунктах. В основу измерений шрифтов положена система Дидо, распространенная в Европе и принятая в России, и так называемая система Пика (англо-американская). В любом случае, основной единицей измерения является пункт, равный в системе Дидо 0,376 мм, а в системе Пика - 0,352 мм. Еще во времена металлического набора у наборщиков сложилось профессиональное наименование кеглей различного размера:

кегль 6 пунктов - нонпарель,

кегль 8 пунктов - петит,

кегль 9 пунктов - боргес и т.д.

**Ламинирование -** процесс покрытия полиграфической листовой продукции пленкой. После ламинирования лист становится более прочным, а краски более яркими.

**Листовка-** вид печатной продукции небольшого формата, содержащая в себе рекламную информацию.

**Логотип** - графический оригинальный знак фирмы, позволяющий идентифицировать ее или ее продукцию (состоит из графического изображение, надписи или их комбинации).

**Лессировка** (от нем. Lasierung — глазурь), глизаль или глейз (от англ. Glaze — глазурь, глянец) — техника получения глубоких переливчатых цветов за счет нанесения полупрозрачных красок поверх основного цвета. Лессировочными называются специальные полупрозрачные краски, использующиеся в строительстве и промышленном дизайне.

**Лю́верс-** металлическое кольцо, пробивающее ткань, пленку, а чаще - баннерную ткань, на которых напечатаны рекламные щиты или перетяжки. При помощи шнуров или тросов, продетых сквозь люверсы, полотна крепятся на рекламных щитах либо на необходимых поверхностях.

**Леттеринг** - это рисунок буквы или набора букв, составляющих логотип или какой-либо лозунг для имиджевого плаката. Другими словами — иллюстрации-буквы, иллюстрации-слова, иногда — иллюстрации-фразы или иллюстрации-слоганы. Никаким образом леттеринг не относится к классической каллиграфии.

**Мозаика** - (от итальянского mosaiko «картина из пестрых камней») - картина, узор, орнамент, выполненные из цветных камней, керамических плиток, разноцветных кусочков стекла, дерева, эмали и пр., а также сами кусочки, из которых создается такая картина, узор, орнамент.

**Натюрмо́рт**(фр. naturemorte — «мёртвая природа») — изображение неодушевлённых предметов в изобразительном искусстве, в отличие от портретной, жанровой, исторической и пейзажной тематики.

**Нюанс** -отношение между сравниваемыми объектами, в которых преобладает сходство при незначительном различии.

**Начертания шрифтов** отличаются насыщенностью, пропорциями, контрастностью и наклоном знаков. Наиболее распространенные начертания - Normal (обычный), Bold (полужирный), Italic (курсив или наклонный), BoldItalic (полужирный курсив или наклонный), Condensed (узкий) и Extended (широкий).

**Набросок** - 1. Рисунок, чертеж, содержащий наметки на последующую проработку какого-либо проекта.

2. Предварительный эскиз, содержащий основные черты конечного варианты работы.

**Нейминг -** отправная точка любого предприятия, компании или фирмы - собственное название. Нейминг - обоснованный подбор либо создание звучного, легко запоминаемого названия предприятия, фирмы, торговой марки и т. д., точно отражающего специфику и требования подразумеваемого объекта.

**Носитель фирменного стиля -** это любой объект, оформленный в соответствии с требованиями конкретного фирменного стиля. Каждый носитель фирменного стиля повышает узнаваемость "своей" фирмы, и в сочетании с другими носителями данного фирменного стиля всегда смотрится целостно и гармонично. Основными элементами обычно являются фирменные бланки, визитки, конверты и т. д.

**Насыщенность шрифта** определяется изменением толщины основных и соединительных штрихов одноименных знаков в различных начертаниях и может меняться от светлой (Light) до сверхжирной (UltraBold).

**Обратная перспектива -** система условных приемов, используемых в искусстве для передачи пространства на плоскости (увеличение предметов при их удалении, объединение нескольких точек зрения).

**Отмывка –** техника акварельной живописи и проектной графики, при которой наполненная колером кисть отмывается об бумагу. По сути это метод или способ тональной моделировки формы последовательным послойным наложением краски. При хорошем исполнении отмывка может соперничать с фотографией или с визуализацией трехмерной графики.

**Обечайка -** дополнительный элемент упаковки, несущий добавочную функцию по усилению упаковки либо используемый как вариант дополнительного дизайнерского замысла по оформлению упаковки. Например, обычную коробку конфет при помощи обечайки можно превратить в праздничный или подарочный вариант.

**Обложка -** это внешняя сторона печатного изделия (каталога, книги, буклета и т. д.), выполняющая несколько функций:

1. эстетическую (художественное оформление).

2. информационную - несет информацию о назначении, авторстве и т. п. данного печатного изделия.

3. защитную - защищает внутреннее содержимое от негативных факторов внешней среды (влаги, загрязнений и т. д.).

**Открытка** - художественно оформленная карточка, обычно напечатанная на плотной бумаге. Обычно бывают поздравительные либо пригласительные открытки.

**Панно -** 1. плоская часть наружной стены, ограниченная рамой или лентой орнамента и украшаемая обычно скульптурой или живописью.

2. живописное или скульптурное изображение тематического или декоративного характера, прикрепляющееся к стене, потолку и т.п.

**Пропорция** (лат. Propotio) – соразмерность, определенное соотношение частей между собой.

**Прое́кт** (от лат. projectus — брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд) — замысел, идея, образ, воплощённые в форму описания, обоснования, расчётов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации. Проект — это работы, планы, мероприятия и другие задачи, направленные на создание уникального продукта (устройства, работы, услуги).

**Пантон (Pantone) -** всемирно известная система определения цвета (краски). Выпускаются наборы вееров Pantone включающие в себя все имеющиеся краски под номерами, напечатанные на разных типах бумаги. В основном, словом пантом называется краска, смешанная из четырех основных красок в полиграфии — CMYK: cyan (голубая), magenta (малиновая), yellow (желтая), black (черная) — в разных процентных соотношениях. В итоге смешивания получается необходимый цвет. В чем отличия печати пантоном от простой 4-х красочной печати? В том, что, во-первых, заказав определенный пантон, например, 215 С - вы в итоге получите именно требуемый цвет, тогда как при обычной печати цвет может варьироваться в зависимости от условий, созданных в данной конкретной типографии. Ведь даже печатая все время в одной и той же типографии в разное время, вы получите тиражи с небольшими отличиями, поскольку трудно постоянно сохранять постоянный температурный режим, уровень влажности и так далее. В случае печати пантоном такая вероятности гораздо ниже, практически сводится к нулю. Зачастую пантонами печатают фирменные цвета - для передачи точного цвета, для украшения - используются золотые, серебряные, электрические цвета, а также в случае, если для печати требуется всего 1-2-3 цвета.

**Перетяжка** - вид рекламного носителя, представляющий собой растяжку из баннерной ткани с рекламным текстом. Обычно располагается над проезжей частью, что увеличивает количество просмотров размещенной рекламной информации.

**Персонализация -** внесение индивидуальных данных в различные полиграфические изделия: визитки, пригласительные, а также поздравительные открытки, подарочные сертификаты, пластиковые карты и т. д.

**Перфорация (перфорирование) -** производится путем частого нанесения повторяющихся отверстий для облегчения сгиба либо отрыва по заданной перфорацией линии. Широко применяется при производстве входных билетов.

**Печать офсетная -** основной способ получения печатной продукции, поскольку им печатается подавляющее количество печатных изделий — газеты, журналы, книги и многое другое. Данный способ печати оправдан при больших тиражах от 500-1000 печатных изделий формата А5 и больше. При офсетной печати происходит процесс передачи красочного изображения с печатной формы на бумагу путем смачивания/несмачивания промежуточной обрезиненной поверхности. Многие современные офсетные машины уже имеют возможность одновременной двусторонней печати. А также, в зависимости от типа машины, имеется возможность наносить от 1 до 12 красок за один прогон бумаги через печатную машину. Преимуществом офсетной печати также является возможность использования пантонных цветов, в том числе золотой, серебряной красок.

**Плакат –** представляет собой изображение, сопровождаемое кратким текстом или лозунгом, направленное на то, чтобы человек обратил внимание и быстро прочитал основную информацию. Бывают рекламные, имиджевые, информационные, агитационные, учебные плакаты. Обычно печатаются на форматах от А3 и больше.

**Плотность бумаги -** измеряется в г/м2, что означает, что лист бумаги плотностью, например 300 г/м2 площадью 1 м2 весит 300 грамм. То есть, чем меньше количество г/м2, тем тоньше бумага и наоборот.

**Поисковая оптимизация сайта -** доработка структуры сайта, внутренних переходов и текстов, для того, чтобы поисковые системы лучше проанализировали сайт.

**Полный цвет (полноцвет)** - полноцветным называется изображение, при печати которого использовались основные 4 краски цветовой модели CMYK.

**Полоса -** в печатном издании полосой называется страница. Количество полос обычно кратно 16, 8 или 4, что обусловлено условиями при производстве и сборке в типографии.

**Постер -** печатный носитель информации, может быть в виде плаката, афиши, а также может вкладываться в печатные издания в рекламных целях.

**Предпечатная (предпроизводственная) подготовка макета -** в полиграфии: подготовка в печать сверстанного каталога, макета листовки, буклета и т.п. в соответствии с требованиями типографии, в которой будет печататься изделие.

**Препресс -** подготовка макета в соответствии с требованиями производства. Это может быть как подготовка в типографию печатного макета, так и подготовка к тиснению, нанесению изображения различными способами (шелкография, тампопечать, гравировка и т.д.) на разнообразные носители.

**Развертка -** точный чертеж макета упаковки, развернутый в плоскости листа, с указанием границ вырубки, бигов и т.п.

**Разрешение графического изображения** - величина, указывающая количество растровых точек (элементов изображения) на единицу площади либо единицу длины. Соответственно, чем больше количество точек, там качественнее изображение, и наоборот.

**Растр** - изображение, сформированное путем сочетания большого количества точек, в итоге образующих единое целое. В растровом изображении цвет и яркость точки изменяется независимо друг от друга.

**Рерайт текста** - написание качественно нового текста на основе старого, но используя при этом новые речевые обороты и описания.

**Ретушь изображения** - улучшение качества исходного изображения путем удаления видимых дефектов: шума, мусора, так называемых «артефактов», ненужных элементов и бликов, эффекта «красных глаз». А также включает в себя обработку или удаление фона — например при предметной фотосъемке.

**Рунет -** русскоязычная часть Интернета. Как правило, этот термин используется для обозначения множества сайтов, находящихся в доменной зоне.ru. В связи с развитием национальных доменных зон, им можно обозначить также множество сайтов, для которых русский язык является основным, либо одним из основных. В более широком смысле обозначает не только сами сайты, но также технические средства (серверы, каналы и т.д.), используемые для их поддержки, а также людей, так или иначе с ними связанных- администраторов, сотрудников компаний, поддерживающих сайты, пользователей.

**Ритм** — это упорядоченность, чередование каких-либо элементов, происходящее с определённой последовательностью, частотой. Слово ритм (греческое rhythmos — движение, такт), происходит от rhein — течь.

**Световой короб -** представляет собой конструкцию, внутри которой расположена система подсветки. Типичными представителями световых коробов являются объемная вывеска либо световой короб с рекламной информацией.

**Спуск полос** - это процесс подготовки верстки многостраничного печатного изделия (журнала, книги и т.п.) к печати. При спуске полос происходит правильная раскладка страниц в печатные тетради таким образом, чтобы после печати, сборки и резки все страницы печатного изделия оказались в правильном порядке.

**Слайдер -** Кусок сайта, представляющий из себя картинку, которая сама себя перелистывает. На заре интернета это вызывало примерно такой же эффект, как и телефоны-слайдеры на заре мобильных технологий. Применяется до сих пор.

**Симметрия** (греч. Symmetria) – закономерное расположение равных частей объемно-пространственной формы относительно друг друга.

**Тождество -** отношение между сравниваемыми объектами, где присутствует идентичность, совпадение, полное сходство.

**Тампопечать -** способ печати, позволяющий наносить красочное изображение на различные поверхности сложной формы, например, кружки, ручки, куриные яйца и т.д. При тампопечати краска с формы глубокой печати переносится на упруго-эластичный тампон и прикладывается к предмету, на который необходимо нанести изображение. При этом тампон принимает форму предмета и оставляет оттиск изображения.

**Термоперевод** - способ нанесения изображения на самые различные носители — пластик, стекло, ткани, бумагу при помощи термопленки либо цветных трафаретов, при котором с помощью высокой температуры создается многоцветное или монохромное изображение. Особенностью этого способа печати является то, что красочность, насыщенность и яркость цветов сохраняется очень долгое время, поскольку нанесенное изображение имеет высокую износостойкость и устойчиво к механическим повреждениям.

**Типографика -** художественный подход к тексту. При помощи типографики текст не только несет в себе информацию, но и сам является элементом дизайна. Применяется к разным видам текста - верстке многостраничного текста, тексту на рекламной вывеске или плакате, к элементам фирменного стиля, слогану, логотипу и т.п.

**Тиснение** - данный прием, применяемый к бумаге, картону, позволяет изменить структуру материала при помощи пресса для тиснения, что позволяет получить вдавленное, выпуклое или прозрачное изображение. В основном используется на последнем этапе обработки полиграфической продукции, упаковки.

**Тиснение блинтовое -** тиснение без применения краски либо фольги. При блинтовом тиснении изображение с клише переносится на материал - портфель, папку, обложку книги, ежедневника, сувенирную продукцию и т.п. Горячее блинтовое тиснение позволяет при помощи горячего клише нагреть верхний слой материала и оставить в нем рельефный и четкий оттиск изображения.

**Тиснение конгревное** - изменение структуры бумаги путем выдавливания специальным прессом какого-либо изображения. Тиснение дает возможность получить рельефное изображение (вогнуто-выпуклое). Может сочетаться с нанесением фольги. Используется для оформления печатной продукции: визиток, обложек каталогов, пригласительных билетов, подарочных пакетов, упаковки и т.д.

**Тиснение фольгой** - нанесение фольги на бумагу или картон с целью украшения, выделения, придания более праздничного вида печатной полиграфической продукции, подарочной упаковке, открыткам, бумажным пакетам и т.д. Фольга наносится различными аппаратами для тиснения. В некоторых случаях тиснение фольгой сочетают с конгревным тиснением, в результате чего получается интересный эффект объема в плоскости печатного изделия.

**Фальцовка (фальцевание)** - сгибание листа бумаги плотностью до 200 г/м2. Выполняется на специальных машинах во избежание заломов и растрескивания запечатанного поля.

**Фольгирование** - способ нанесения фольги на полиграфические изделие, не требующий изготовления клише. В процессе фольгирования происходит спекание тонера лазерного принтера с метализированной фольгой при высокой температуре. Фольга с данном случае наносится на отпечатанное лазерным принтером изображение. При помощи фольгирования можно изготовить даже 1 экземпляр грамоты, приглашения или открытки. В процессе фольгирования фольга с помощью фольгиратора наносится на бумагу. Цвет фольги может быть самым разнообразным.

**Фактура** - это характер поверхности: гладкость, шершавость, рельефность. Фактурные показатели несут в себе определенные черты композиционного средства, хотя не так явно, как, допустим, ритм и цвет. Фактурой художник завершает композицию. Фактура широко используются скульпторами, архитекторами, дизайнерами. В живописи она играет вспомогательную роль. В графике редко используется фактура, в ней значительно большую роль играет текстура - видимый рисунок поверхности (текстура древесины, ткани, мрамора).

**Шрифт** (Schrift от нем. schreiben — писать) – это графический рисунок начертания букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему. Шрифты создаются художниками в соответствии с образным замыслом, требованиями единства стиля и графической композиции, прикладными задачами, а также в соответствии с конкретными смысловыми и художественно-декоративными задачами.

Основные характеристики шрифтов

— Базовая линия

— Кегль (размер)

— Ширина

— Начертание

— Насыщенность

— Контрастность

— Гарнитура

— Засечки

— Комплектность

— Кернинг

— Трекинг

**По ширине шрифт** бывает нормальный, узкий, широкий. Различают также пропорциональные и моноширинные шрифты.

**Юзабилити** - эргономика, удобство пользования сайтом с точки зрения обычного пользователя.